

# 市区町村老連、単位クラブにおける 会員増強運動の実施状況

## ～アンケート集計結果から

全老連では、昨年8月から11月にかけて、一部の市区町村老連、単位老人クラブの協力を得て、会員増強運動の実施状況に関するアンケートを実施しました。ここに概略を報告いたします。

なお、調査結果は市区町村老連へお送りしますので、詳細はその冊子にてご確認ください。

※MAは、複数回答

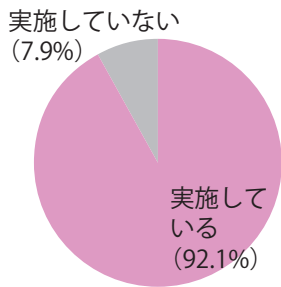
### 市区町村老連

全国3分の1の市区町村老連（611）を無作為に抽出して実施。 回答365老連（回収率60%）

**①** 運動を知ったのは、「運動当初26年度から」「都道府県・指定都市老連を通して」「通知文書で知った」老連が多い

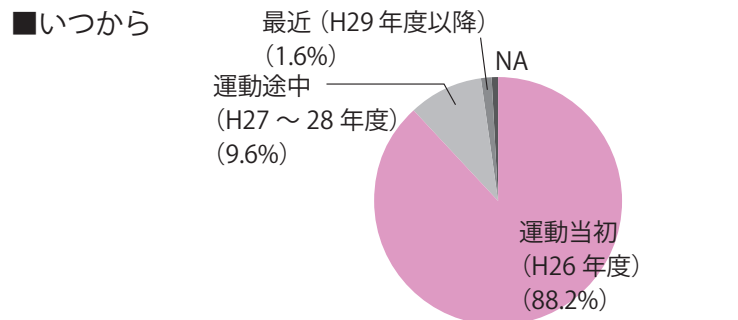
**②** 運動は9割の老連で「実施している」  
なお、未実施の主な理由は、「クラブにまかせている」「年齢で全員加入」「会員増強は活発な活動の結果」等

問2 「会員増強運動」を実施していますか。(N=365)

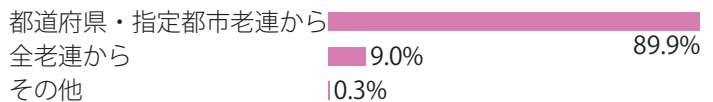


**③** 運動の推進  
○全国共通実施運動（勧誘、クラブのPR、クラブ新設）以外の「独自の運動項目」の設定は、16%の老連で実施  
主な内容は、「未加入者も参加できる活動」「解散クラブ防止」「地区老連活性化」等

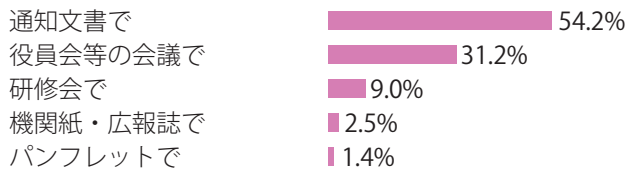
問1 「会員増強運動」の情報を、いつ・どこから・どのように知りましたか。(N=365)



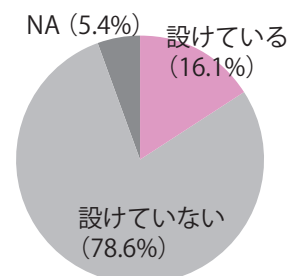
■どこから知ったか (N=365)



■どのように知ったか (N=365)



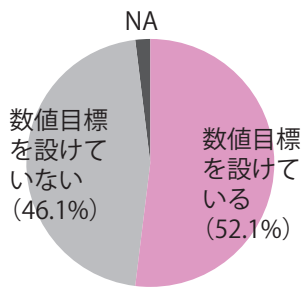
問3 全国共通実施運動以外、独自に「会員増強運動」の実施計画を設けていますか。(N=336)



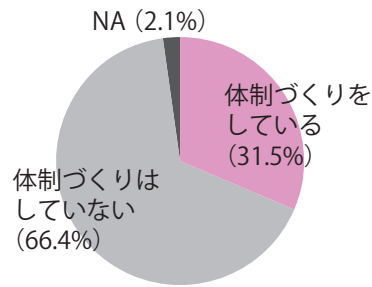
○「数値目標の設定」は、52%の老連で実施

○「体制づくり」は、32%の老連で実施

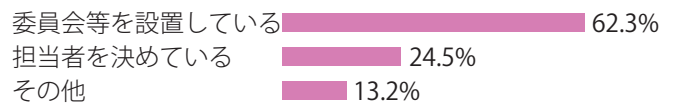
問4 「会員増強運動」の数値目標を設けていますか。(N=336)



問5 「会員増強運動」を推進するための体制づくりをしていますか。(N=336)



■体制づくりの内容 (N=106)



④ 単位クラブへの周知、取り組み状況把握

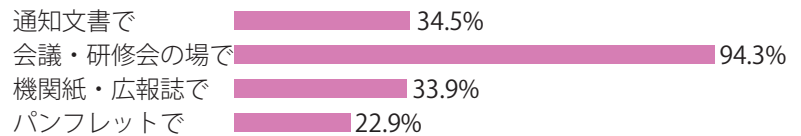
○周知方法では、「会議・研修会」94%、次

いで「通知文書」「広報誌」

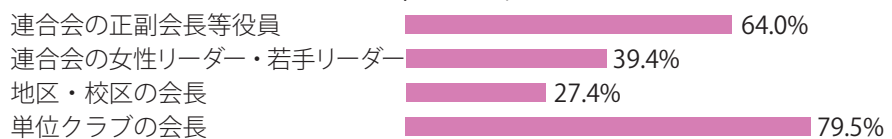
「会議・研修会」の対象者は、「クラブ会長」

「老連役員」が多い

問6 「会員増強運動」について、単位老人クラブに対しどのような方法で周知に努めましたか。(MA) (N=311)



■「会議・研修会」の対象者 (MA) (N=317)



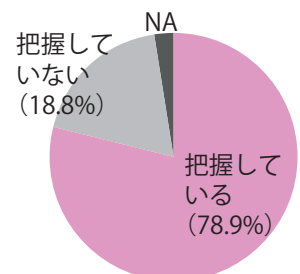
○取り組み状況は「把握している」79%

方法は「実績報告提出」

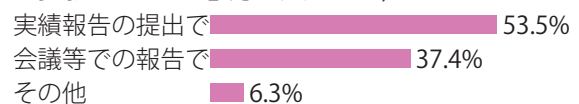
頻度は「1回」67%が多く、「2回」14%、

「3回以上」17%（「12回」5%含む）

問7 単位老人クラブにおける「会員増強運動」の取り組み状況について把握していますか。(N=336)

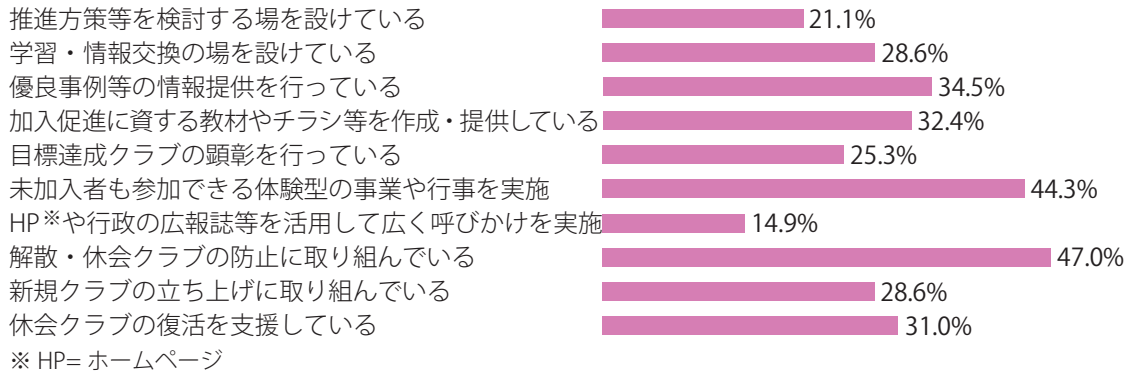


■「把握している」方法 (N=254)



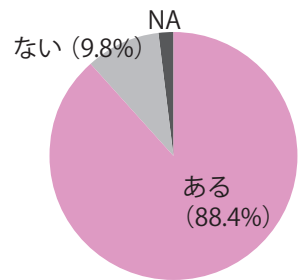
**5** 具体的な取り組みで多いのは、「解散・休会クラブの防止」「未加入者も参加できる体験型の事業」

問 8 具体的にどのように「会員増強運動」に取り組んでいますか。(MA) (N=336)

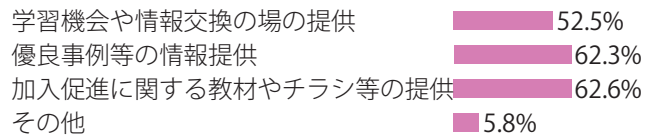


**6** 都道府県・指定都市老連からの支援は「ある」が9割弱

問 9 「会員増強運動」に関して、都道府県・指定都市老人クラブ連合会から取り組み支援がありますか。(N=336)

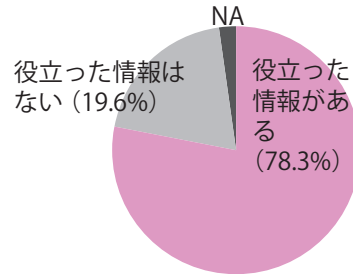


■支援の内訳 (MA) (N=297)

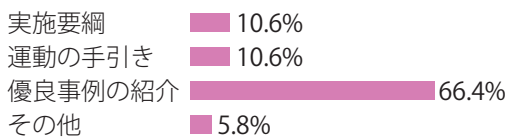


**7** 役立った情報は「ある」が8割弱

問 10 「会員増強運動」をすすめる上で、役立った情報はありますか。(N=336)



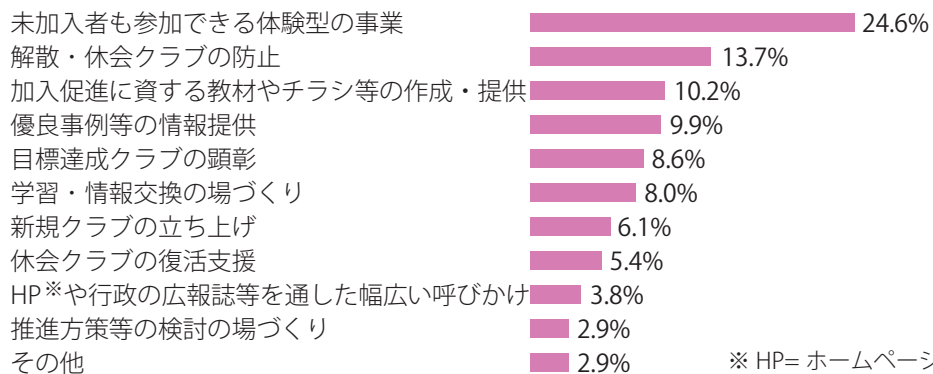
■情報の内容 (N=226)



**8** 市区町村老連の取り組みで最も効果のある方法は、「未加入者も参加できる体験型の事業」

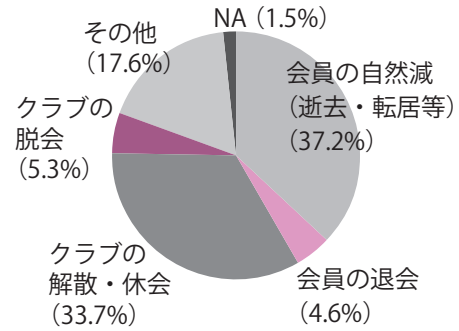
問 11 「会員増強運動」に取り組んでみて、最も効果のある方法は何だと思いますか。(N=311)

■当該連合会の取り組みで最も効果のある方法 (N=313)



- ⑨ 会員減少の最も大きな要因は、「会員要因」と「クラブ要因」に二分された  
 その他の主な回答は、「新規加入が少ない」「仕事をしている」「価値観の多様化」等

問 12 会員減少の最も大きな要因は何だと思いますか。(N=323)

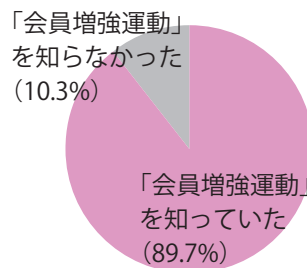


## 単位クラブ

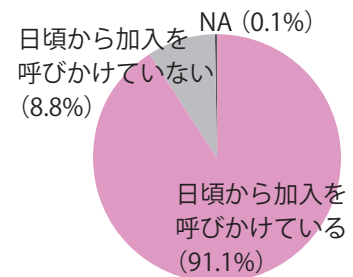
運動実績が全国平均に近い 10 都道府県・指定都市老連を選択し、各老連内における平均的な実績をあげている市区町村老連を選択していただき、その市区町村老連内のすべての老人クラブを対象に実施 (997 クラブ)。  
 回答 805 クラブ (回収率 81%)

- ① 会員増強運動を「知っていた」のは9割  
 ② 今回の運動に関わらず、日頃から加入の呼びかけを「している」のは9割

問 1 「会員増強運動」が全国的に展開されていることをご存知でしたか。(N=805)

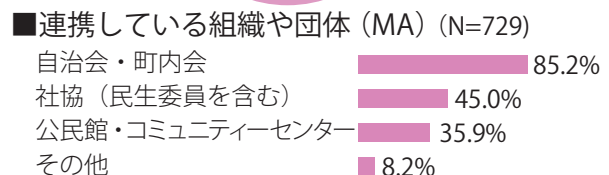
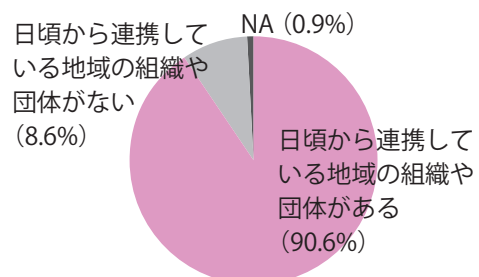


問 2 今回の運動にかかわらず、日頃から加入の呼びかけを行いますか。(N=805)



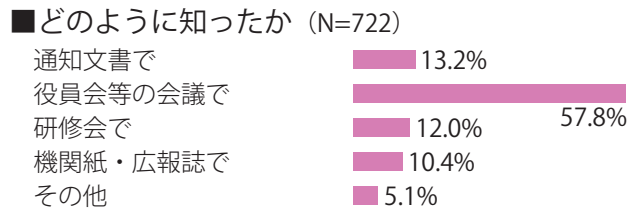
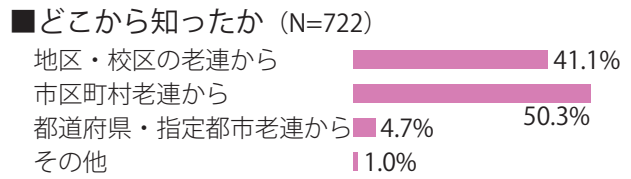
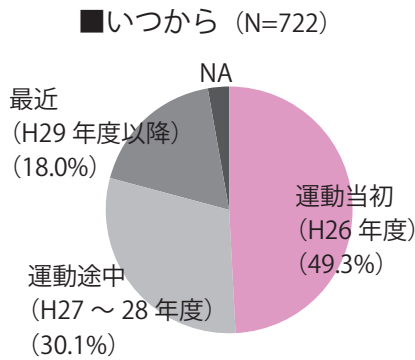
- ③ 日頃から連携している地域団体等が「ある」が9割

問 3 今回の運動にかかわらず、日頃から連携している地域の組織や団体がありますか。(N=805)



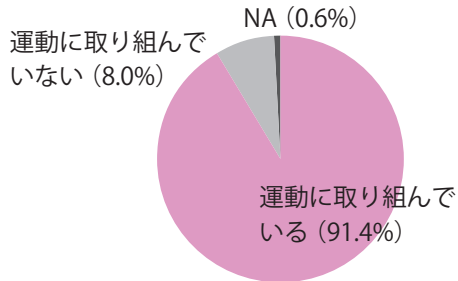
**4** 運動を知ったのは「運動当初 26 年度」  
「市区町村老連から」「役員会等会議で」が約  
5 割

問 4 「会員増強運動」の情報を、いつ・どこから・どのように知りましたか。



**5** 運動に「取り組んでいる」クラブは 91%

問 5 「会員増強運動」に取り組んでいますか。(N=660)  
(※運動を知っているクラブの回答)



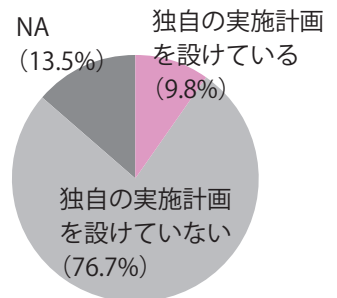
**6** 運動の推進

○「独自の運動項目の設定」は、10%のクラブで実施

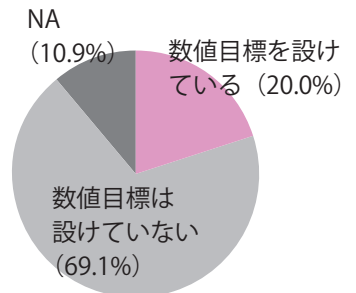
主な内容は、「自治会や行政・社協との連携」「活動・イベントを通じた勧誘」等

○「数値目標の設定」は、20%のクラブで実施

問 6 全国共通実施運動以外、独自に「会員増強運動」の実施計画を設けていますか。(N=660)

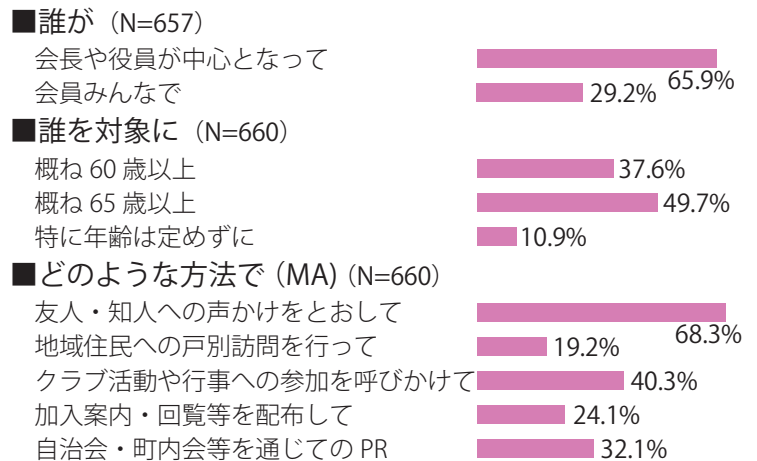


問 7 「会員増強運動」の数値目標を設けていますか。(N=660)



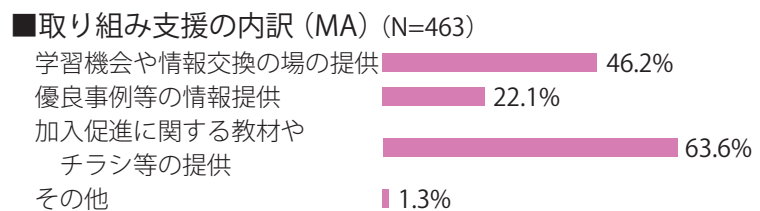
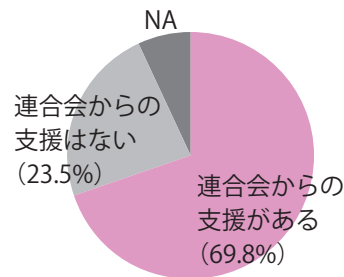
○運動は「会長や役員を中心に」「65 歳以上に対して」「友人・知人への声かけ」により取り組んでいるクラブが多い

問 8 誰が・誰を対象に・どのような方法で「会員増強運動」に取り組んでいますか。



⑦ 市区町村老連からの支援は、「ある」が 7 割

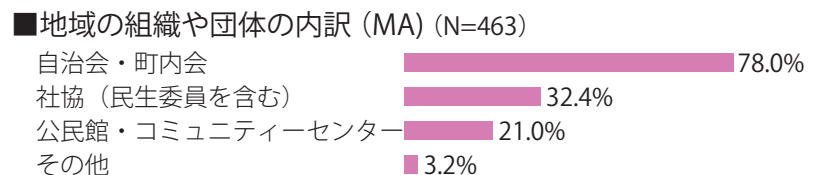
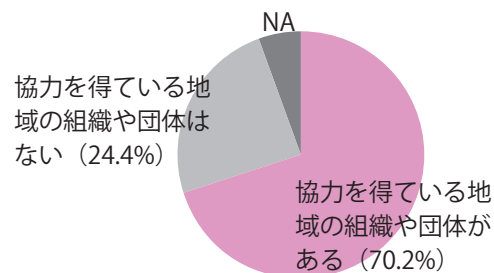
問 9 「会員増強運動」に関して、所属する市区町村老連から取り組み支援がありますか。(N=660)



※所属連合会からの「取り組み支援がある」クラブが母数。

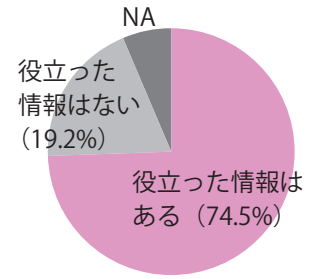
⑧ 協力を得ている地域の組織や団体は、「ある」が 7 割

問 10 「会員増強運動」に協力を得ている地域の組織や団体がありますか。(N=660)

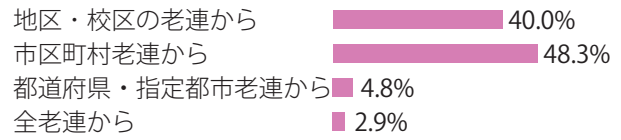


⑨ 役立つ情報は「ある」が75%  
 情報の入手先は、「市区町村老連」5割弱、  
 「地区老連」4割

問 11 「会員増強運動」  
 をすすめる上  
 で、役立つ情  
 報はあります  
 か。(N=660)



■情報の入手先 (N=480)



■情報の内容 (N=483)



⑩ 最も効果のある方法は、「友人・知人へ  
 の声かけ」が5割強

問 12 「会員増強運動」について、最も効果のある  
 方法は何だと思えますか。(N=640)

